



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

PRESSEINFORMATION

Warsteiner startet WIR-Erlebnis

Anstoß für Warsteiner Alkoholfrei Roadshow mit Klopp

Warstein, 11. Mai 2016 – Ein Wir geht immer – das ist das Motto der seit Mitte April 2016 angelaufenen Kampagne mit Markenbotschafter Jürgen Klopp. Jetzt zündet die familiengeführte Privatbrauerei aus dem Sauerland die nächste Stufe ihrer erfolgreichen Alkoholfrei-Kampagne mit einem besonderen Wir-Erlebnis. In einem doppelstöckigen Containeraufbau haben Passanten die Möglichkeit sich mit dem digitalen Jürgen Klopp ablichten zu lassen. Das Foto wird danach auf eine Videoleinwand projiziert und sorgt für eine prominente Inszenierung der Teilnehmer. Zusätzlich werden die Bilder auf <https://alkoholfrei.warsteiner.de> hochgeladen und können von den Teilnehmern in sozialen Netzwerken geteilt werden. Das besondere Erlebnis wird außerdem durch eine kostenlose Probieraktion der alkoholfreien Premiumbiere Pilsener, Herb und Radler getoppt und rundet den Wir-Moment ab – eben „das einzig Wahre“.

Berlin war der Auftakt einer besonderen Aktion der Warsteiner Brauerei. Vom 5. bis 7. Mai 2016 hatten hunderte Passanten im Sony Center die Möglichkeit sich mit dem digitalen Markenbotschafter Jürgen Klopp für Warsteiner Alkoholfrei in einer Fotobox ablichten zu lassen. Zusätzlich standen neben Jürgen noch weitere Bildhintergründe zur Auswahl – am Strand, beim Grillen oder beim Fußball – die den Kerngedanken der Kampagne aufgreifen: Ein Wir geht immer, zu jeder Gelegenheit und zu jeder Zeit. Zusätzlich wurden die WIR-Momente auf der extra für die Aktion eingerichteten Seite <https://alkoholfrei.warsteiner.de> hochgeladen. „Mit dieser WIR-Plattform schafft die Warsteiner Brauerei ein emotionales Markenerlebnis und macht die Kampagnenbotschaft erlebbar. Außerdem



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

können alle Teilnehmer ihre Bilder in sozialen Netzwerken teilen. Dadurch verbreitet sich unsere Botschaft effektiv und aufmerksamkeitsstark weiter“, so Nur Kesgin-Sasse, Brand Direktorin der Marke Warsteiner. Als besonderes Highlight verlost Warsteiner unter allen Teilnehmern der Fotoaktion ein Meet&Greet mit Jürgen Klopp für vier Freunde in Liverpool.

Weitere Stationen der Warsteiner WIR-Tour sind:

- 12.05. - 14.05.: Düsseldorf, Schadowplatz
- 19.05. - 21.05.: Berlin, Sony Center
- 26.05. - 28.05.: Hamburg, Alstertal EKZ

Zusätzlich zur Fotoaktion lädt die Brauerei alle Passanten dazu ein sich von den Alkoholfrei-Sorten persönlich zu überzeugen. Damit wird die Roadshow eine runde Sache, denn ein Wir geht immer, zu jeder Gelegenheit und zu jeder Zeit – eben „das einzig Wahre“.

Alkoholfreier Wir-Genuss

Die Warsteiner Alkoholfreien sind speziell für Bierfans gebraut, die auf den erfrischenden Geschmack ihres einzig wahren Premiumbieres nicht verzichten möchten. Drei Geschmackserlebnisse für jede Gelegenheit und zu jeder Zeit: Das Pilsener Alkoholfrei ist der Klassiker. Gebraut mit Hallertauer Hopfen und feinstem Sommergerstenmalz überzeugt es durch seinen milden und gleichzeitig vollen Geschmack. Das Warsteiner Herb Alkoholfrei ist doppelt gehopft und dadurch deutlich kräftiger und voller im Geschmack. Und wer es lieber fruchtiger mag, für den gibt es das Warsteiner Radler Alkoholfrei – 100% natürlich und ohne künstliche Zusatzstoffe.

Bildmaterial vom Auftakt in Berlin finden Sie anbei. Weitere Informationen zu Warsteiner finden Sie außerdem unter <https://www.warsteiner-gruppe.de/de/presse>, auf Facebook unter www.facebook.com/warsteiner sowie auf YouTube <https://www.youtube.com/user/WarsteinerVideos>.



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION  SEIT 1753

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Pilsener, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.

Für nähere Informationen:

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Abt. Unternehmenskommunikation
Jens Bergfeld
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902-88 1354
Fax: 02902-88 1412
E-Mail: jbergfeld@warsteiner.com
Website: www.warsteiner.de