



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

PRESSEINFORMATION

Warsteiner Alkoholfrei Offensive in Handel und Gastronomie

Maßgeschneiderte Promotions setzen auf Produktqualität und verantwortungsvollen Biergenuss

Warstein, 01. Februar 2016 – Die Warsteiner Brauerei promotet 2016 verstärkt ihre alkoholfreien Biere. Sowohl im Handel als auch in der Gastronomie werden die Konsumenten ab Februar durch besondere Aktionen angesprochen.

Im Handel fällt im Februar der Startschuss für die groß angelegte Aktion *„Erfrischender Geschmack garantiert – oder Geld zurück“*. Unter diesem Slogan startet die nationale Handelspromotion für Warsteiner Alkoholfrei, Warsteiner Herb Alkoholfrei und Warsteiner Radler Alkoholfrei. Sollte ein Kunde nach dem Kauf eines Six-Packs aus dem Aktionsassortiment nicht zufrieden sein, so erstattet die Brauerei nach Einsendung des Kaufbelegs den vollen Kaufpreis zurück. „Durch unsere Geld-Zurück-Garantie kann jeder ohne Risiko etwas Neues ausprobieren“, erklärt Jörg Diegmann, Leiter Trade Marketing der Warsteiner Brauerei, die Aktion. „Wir geben diese Zufriedenheitsgarantie sehr gerne, da wir überzeugt sind, auch mit unseren alkoholfreien Produkten den Geschmack unserer Kunden zu treffen.“

In ausgewählten Gastronomiebetrieben rückt die sauerländer Brauerei den Trend zu alkoholfreien Bieren in den Fokus. Im Kontext mit dem gesteigerten Gesundheitsbewusstsein und verantwortungsvollen Biergenuss bietet die aktuelle Gastronomiepromotion eine perfekte Alternative. Hat eine illustre Warsteiner-Runde ihren Fahrer „auserkoren“, kann der Gastronom diesem ein kostenloses Warsteiner Alkoholfrei oder



WARSTEINER
FAMILIENTRADITION SEIT 1753

Herb Alkoholfrei als „Fahrerbier“ ausgeben. „Wir begrüßen das wachsende Verantwortungsbewusstsein und wollen es unterstützen“, resümiert Jörg Diegmann. „Wer am Steuer ist, sollte keinen Alkohol trinken, muss aber nicht auf wahren Biergenuss verzichten. Deshalb bieten wir den Gastronomen die Möglichkeit, dem Fahrer ein Alkoholfreies zu spendieren. Schließlich trägt er die Verantwortung dafür, dass alle wieder gesund nach Hause kommen.“ Diese nationale Gastronomie-Aktion startet im März.

Im zweiten Halbjahr 2016 folgen weitere Promotion-Aktionen zur Stärkung der Alkoholfrei Range, die ganz im Zeichen des neuen Markenbotschafters, Jürgen Klopp, stehen werden.

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggship ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.

Für nähere Informationen:

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
Abt. Unternehmenskommunikation
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel.: 02902-88 1799
Fax: 02902-88 1412
E-Mail: presse@warsteiner.com
Website: www.warsteiner.de